

Logotyp Rzeszowa
ZASADY STOSOWANIA ZNAKU



pole ochronne



wielkość minimalna



1

Logotyp. Konstrukcja i pole ochronne.

Pole ochronne to specjalnie zaprojektowana przestrzeń wokół znaku, mająca na celu chronić jego czytelność w przypadku aplikacji wokół innych elementów graficznych. Pole ochronne powstaje w oparciu o kwadratowy moduł Z, równemu wysokości literze "z" logotypu.

W polu ochronnym nie może występować żadna obca grafika (inne logo, ilustracja, fotografia itp). Cała przestrzeń pola ochronnego powinna znaleźć się na nośniku i nie może przekraczać jego krawędzi.

pole ochronne



1

Logotyp. Wersja inwersyjna- niepełna.

pole ochronne



1

Logotyp. Wersja inwersyjna- niepełna.

pole ochronne



1

Logotyp. Wersja inwersyjna- niepełna.

biel



30% czerni



40% czerni



100% czerni



1

Logotyp. Warianty Tła.

Warianty tła zostały określone w celu zapewnienia maksymalnej czytelności znaku, w przypadku aplikacji na powierzchniach innych niż biel.

W przedziale zaczerwienia tła od 0% do 30% włącznie, stosuje się podstawową wersję logotypy.

W przedziale zaczerwienia tła od 31% do 100%, stosuje się wersję niepełną inwersją, tj. białe litery i pomarańczowy sygnety.

pole ochronne



1

Logotyp. Konstrukcja i pole ochronne.

pole ochronne



1

Logotyp. Konstrukcja i pole ochronne.

pole ochronne



1

Logotyp. Konstrukcja i pole ochronne.

biel



30% czerni



40% czerni



100% czerni



1

Logotyp. Warianty Tła.

Warianty tła zostały określone w celu zapewnienia maksymalnej czytelności znaku, w przypadku aplikacji na powierzchniach innych niż biel.

W przedziale zaczerńnienia tła od 0% do 30% włącznie, stosuje się podstawową wersję logotypy.

W przedziale zaczerńnienia tła od 31% do 100%, stosuje się wersję niepełną inwersją, tj. białe litery i pomarańczowy sygnety.

granatowy



pomarańczowy



1

Logotyp. Warianty Tła.

Warianty tła zostały określone w celu zapewnienia maksymalnej czytelności znaku, w przypadku aplikacji na powierzchniach innych niż biel.

W przedziale zaczerwienia tła od 0% do 30% włącznie, stosuje się podstawową wersję logotypy.

W przedziale zaczerwienia tła od 31% do 100%, stosuje się wersję niepełną inwersją, tj. białe litery i pomarańczowy sygnety.



Logotyp. Multiplikacja.

Multiplikacja to zaprojektowany sposób powielenia logotypy na płaszczyznach.

Służy między innymi do obejmowania tablic, materiałowych gadżetów reklamowych (paralol, chusteczka).

W przypadku multiplikacji dopuszcza się występowanie logotypu na lini lub poza krawędzią nośnika.

W przedziale zaczerwienia tła od 0% do 30% włącznie, stosuje się podstawową wersję logotypy.

W przedziale zaczerwienia tła od 31% do 100%, stosuje się wersję niepełną inwersją, tj. białe litery i pomarańczowy sygnet.



Zmiana proporcji logo (rozciągnięcie)



Pochylenie logo



Zmiana konstrukcji logo



Efekt cienia pod logo



Efekt "glossy" oraz "wet floor"



Dodatkowy obrys (stroke, offset)



Aplikacja na tle obniżającym czytelność znaku



Aplikacja na tle zbliżonym do elementu znaku



Ingerencja obcej grafiki w pole ochronne



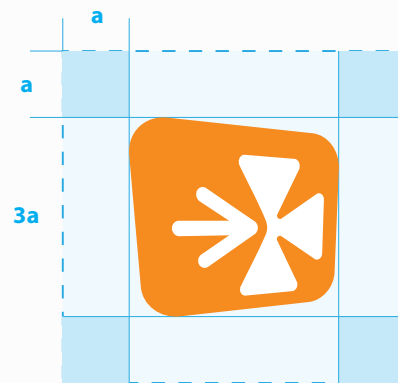
Nadlewka w kolorze białym, wielkości pola ochronnego

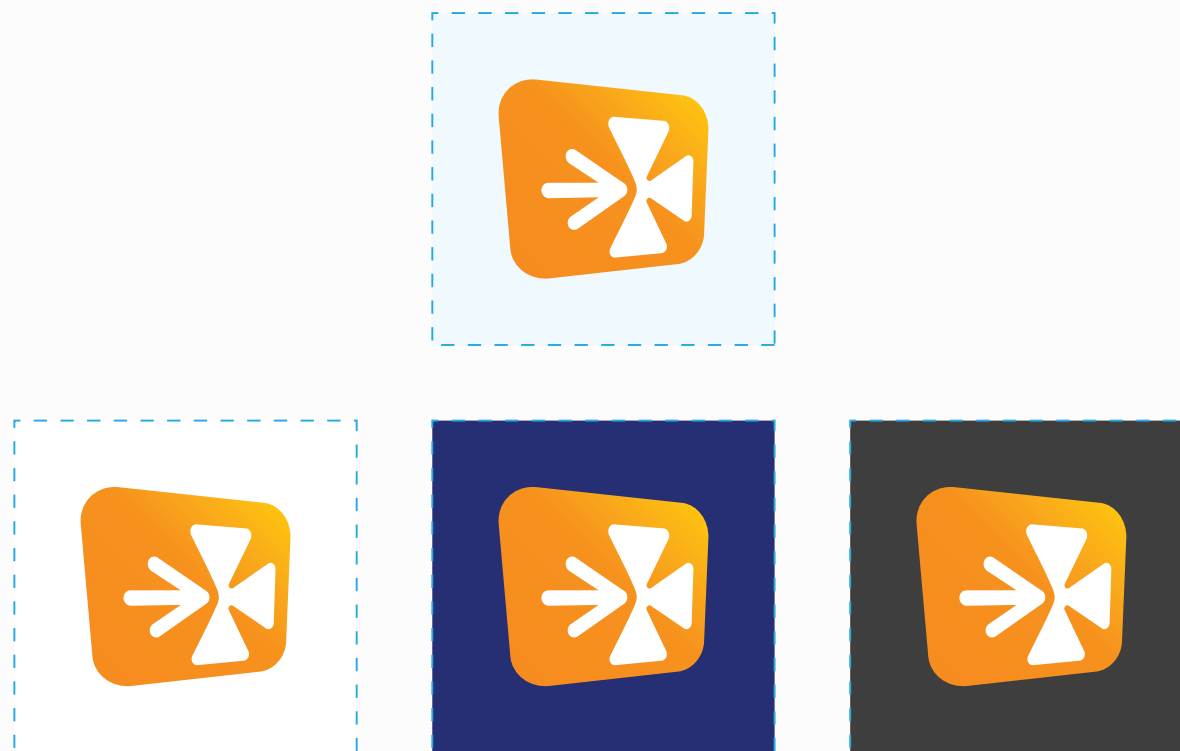


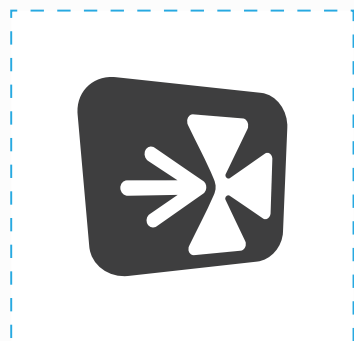
Nadlewka w kolorze białym, wielkości pola ochronnego



Przesunięcie obcej grafiki poza pole ochronne



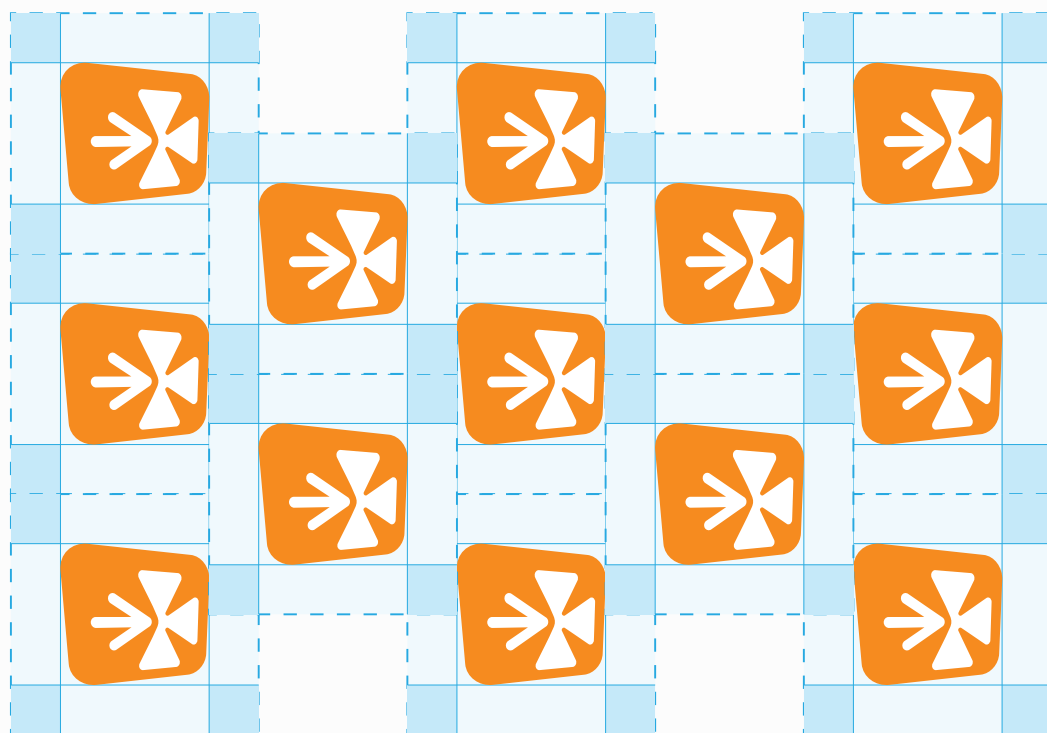






1.1

Logotyp. Konstrukcja i pole ochronne.





C:0, M: 55, Y: 100, K:0
R:246, G:139, B:31, Pantone 151 C



C:0, M: 0, Y: 0, K:90
R:65, G: 65, B:66



C:0, M: 0, Y: 0, K:80
R:88, G:89, B:91



C:0, M: 0, Y: 0, K:40
R:167, G:169, B:171



C:0, M: 0, Y: 0, K:80
R:88, G: 89, B:91





krój pisma regular

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

krój pisma semi-bold

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

krój pisma regular i italic

abcdefghijklmnoprstuwyz

abcdefghijklmnoprstuwyz

krój pisma bold i bold italic

abcdefghijklmnoprstuwyz

abcdefghijklmnoprstuwyz