Załącznik nr 2

do ogłoszenia o otwartym konkursie ofert

**Kryteria oceny merytorycznej oferty**

**złożonej w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym konkursie ofert na realizację**

**zadania publicznego w 2025 roku, pn.:** „Zapewnienie wsparcia osobom będącym

w kryzysie bezdomności poprzez wprowadzenie usług streetworkera   
wraz z pakietem usług socjalnych i medycznych”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryteria oceny merytorycznej** | **Wskazówki** | **Skala** |
|  | Możliwość realizacji zadania publicznego | Ocena:  - zgodności oferty z rodzajem i celem zadania publicznego wskazanym w ogłoszeniu konkursowym, (0-2)  - doświadczenia oferenta w prowadzeniu działań objętych przedmiotem konkursu oraz przy realizacji zadań o podobnym charakterze i zasięgu, (0-2)  - wartości merytorycznej projektu, w tym: opisu grupy docelowej, diagnozy problemów i potrzeb odbiorców zadania, uzasadniającej konieczność  i przydatność realizacji projektu również z punktu widzenia potrzeb środowiska lokalnego, (0-2)  - spójności merytorycznej koncepcji projektu, rzetelności i realności harmonogramu (oczekiwanej szczegółowości), spójności i szczegółowości opisu działań, (0-4) | 0-10 |
|  | Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania publicznego,  w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania. | Ocena:  - rzetelności określenia kosztów projektu, ich zgodność z wymogami ogłoszenia konkursowego, (0-2)  - szczegółowości opisu pozycji kosztorysu, sposób oszacowania wydatków, (0-2)  - celowość i adekwatność planowanych kosztów merytorycznych i kosztów obsługi zadania. (0-4)  Ocenie podlega rzetelność i celowość kosztorysu, zasadność przyjętych stawek oraz adekwatność budżetu do skali zaproponowanych działań i osób objętych projektem. | 0-8 |
|  | Jakość wykonania zadania  i kwalifikacje osób, przy udziale których organizacja pozarządowa lub podmioty określone w art. 3 ust. 3 będą realizować zadanie publiczne. | Ocena:  - opis zasobów kadrowych wyznaczonych  do realizacji zadania (kwalifikacje i doświadczenie osób zaangażowanych do realizacji zadania), (0-3)  - wartość merytoryczna i zgodność założonych rezultatów z celami zadania i ogłoszeniem konkursowym, ich realność oraz sposób monitorowania założonych rezultatów, (0-3)  - opis promocji zadania publicznego, który pozwoli na dotarcie do odbiorców zadania publicznego,  (0-2)  - proponowane sposoby zapewnienia jakości wykonania zadania, (0-3)  - czy zachowano wewnętrzną spójność oferty,  tj. powiązanie pomiędzy syntetycznym opisem zadania (III.3), planem i harmonogramem działań (III.4), opisem zakładanych rezultatów (III.5-6)  oraz kalkulacją przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego  (V.A-C) ?, (0-5) | 0-16 |
|  | Ocena wysokości planowanego przez Oferenta udziału wkładu własnego: osobowego, finansowego  lub środków pochodzących  z innych źródeł  w realizację zadania publicznego  (liczony w stosunku  do całkowitych kosztów zadania). | Udział wkładu własnego finansowego  i niefinansowego (osobowego, rzeczowego)   w realizacji zadania publicznego:   * równy 10% całkowitych kosztów zadania –  0 pkt, * powyżej 10% do 15% - 5 pkt, * powyżej 15% - 10 pkt. | 0-10 |
|  | Ocena planowanego przez organizację pozarządową lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy, wkładu własnego niefinansowego osobowego,  w tym świadczenia wolontariuszy  i pracy społecznej członków | Udział wkładu rzeczowego, osobowego, w tym pracy społecznej wolontariuszy:   * brak wkładu własnego niefinansowego – 0 pkt, * wkład własny niefinansowy (osobowy) – 4 pkt | 0-4 |
| 5. | Ocena realizacji zleconych zadań publicznych Oferentowi, który w latach poprzednich realizował zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków. | Ocena:   * - jak przebiegała dotychczasowa współpraca z oferentem? (0-2) * - czy zlecone zadania realizowane były w sposób rzetelny? (0-1) * - czy oferent terminowo rozliczył się   z wcześniejszych dotacji i terminowo składał sprawozdania? (0-1) | 0-4 |
| **Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania**: | | | 52 |